



Formations

2^{ème} semestre 2020

Au CGIAM les formations sont **gratuites** pour vous, votre conjoint, vos collaborateurs: participez !

Centre de Gestion Interprofessionnel

Agrée de la Manche

Pour des raisons d'organisation et pour nous permettre de maintenir les formations,

Votre inscription doit nous parvenir au plus tard 15 jours avant la date

Vous recevrez la confirmation de votre participation 8 jours avant la formation.

Siège Social
155, rue des Coutures
ZAC de la Croix Carrée
50180 AGNEAUX

Adresse Postale
CS 76509
50009 SAINT-LÔ CEDEX

Tél. : 02 . 33 . 05 . 56 . 00
Fax : 02 . 33 . 05 . 89 . 12
Email: secretariat@cgiam.fr

www.cgiam.fr

Utiliser les autres réseaux sociaux:

Instagram, Twitter, LinkedIn, Pinterest, Snapchat

Objectif de la formation

- Mesurer les enjeux des nouveaux usages du digital et des médias sociaux.
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement

Programme

Comprendre les médias sociaux Panorama des médias sociaux

- Cartographies des médias sociaux
- Usage des différents médias sociaux

Choisir un réseau social

Définir vos objectifs et faire un choix

Les médias sociaux incontournables:

- Instagram: présentation et utilisation
- Twitter: créer et animer une communauté
- LinkedIn: le réseautage, créer et animer la page de son entreprise, la faire connaître
- Pinterest: créer et animer une communauté sur Pinterest, comment l'utiliser en fonction de son activité
- Snapchat: communication éphémère – comment l'utiliser pour son activité.

Lundi 21 Septembre 2020

Lieu: Saint-Lô

Horaires: 9h00 à 17h00 (Déjeuner pris en commun)

Disponibilité: 8 places

Prix: 20€ par personne (organisation et repas)

Animation: Mr JACQUELIN Jérôme
Formateur Groupe FIM

Instagram



Twitter



LinkedIn



Pinterest



Snapchat



Réussir sa transmission d'entreprise

Objectif de la formation

- Préparer la transmission de l'entreprise à ses enfants, à ses salariés ou à des tiers
- Organiser son patrimoine privé et professionnel
- Evaluer son fonds ou son entreprise
- Connaître les conséquences fiscales, sociales et juridiques d'une transmission
- Organiser la recherche d'un repreneur



Lundi 28 Septembre 2020

Lieu: Coutances

Horaires: 9h00 à 17h00 (Déjeuner pris en commun)

Disponibilité: 12 places

Prix: 20€ par personne (organisation et repas) /

Animation: Mme JORET Alexandra – Formatrice CEFAM

Programme

- La préparation à la reprise
- Les différents modes de transmission: à titre gratuit, à titre onéreux, la location gérance
- Les méthodes d'évaluation d'une entreprise artisanale
- Les conséquences fiscales: plus-values (calcul et exonération, la TVA, impôts sur les sociétés ou sur le revenu)
- Les formalités de la transmission
- La recherche d'un repreneur

Optimiser la gestion de sa trésorerie

Lundi 28 Septembre 2020

Lieu	Granville
Horaires	9h00 à 17h00 (Déjeuner pris en commun)
Disponibilité	10 places
Prix	20€ par personne (organisation et repas)
Animation	Mr Didier BOUTELOUP – Groupe FIM



Objectif de la formation

- Comprendre l'importance de la trésorerie au sein de l'entreprise
- Être en mesure de monter un budget de trésorerie
- Savoir suivre son budget et optimiser la gestion de sa trésorerie

Programme

- Rôle de la trésorerie au sein de l'entreprise (impact sur le développement et la croissance)
- Démarche de construction d'un budget de trésorerie
- Identification de l'origine des difficultés de trésorerie
- Identification du mode de financement adapté
- Suivi et mise en forme de son budget
- Mise en application à partir de cas.

Rédiger son document unique

Objectif de la formation

- Respecter les obligations légales pour rédiger son document unique

Programme

Identifier le contexte réglementaire:

- La réglementation et les obligations de l'employeur
- Définir le risque et le danger
- L'accident du travail et les maladies professionnelles

Identifier et classer les risques de son entreprise:

- Appliquer la méthode d'évaluation des risques professionnels
- Définir les unités de travail
- Hiérarchiser
- Quantifier

Présentation de l'outil informatique:

- Présentation du fonctionnement de l'outil construit sur EXCEL (entreprise, unités de travail, risques, cotation et mesures de prévention)

Appliquer la méthode d'évaluation des risques- rédiger son document unique

Planifier ses actions de prévention

Prendre du recul sur son DUER



Lundi 19 Octobre 2020

Lieu: Coutances

Horaires: 9h00 à 17h00 (Déjeuner pris en commun)

Disponibilité: 10 places

Prix: 20€ par personne (organisation et repas)

Animation: Mr Jean-Marie PINATEL- Formateur CEFAM

Optimiser votre patrimoine professionnel et personnel

Lundi 2 Novembre 2020

Lieu: Cherbourg

Horaires: 9h00 à 17h00 (Déjeuner pris en commun)

Disponibilité: 10 places

Prix: 20€ par personne (organisation et repas)

Animation: Mr Didier BOUTELOUP - Groupe FIM

Objectif de la formation

Connaitre l'ensemble des techniques financières, juridiques et fiscales afin d'optimiser la gestion de son patrimoine

Programme

Réforme de la fiscalité du patrimoine

- Immobilier
- Assurance-vie
- Valeurs mobilières
- Modalités de gestion d'un patrimoine immobilier
- Plafonnement des niches fiscales
- ISF et IR, les changements
- Préparer sa transmission: optimisation juridique et fiscale de la transmission patrimoniale.



Les techniques de vente en face à face

Lundi 9 Novembre 2020

Lieu: Coutances

Horaires: 9h00 à 17h00 (Déjeuner pris en commun)

Disponibilité: 10 places

Prix: 20€ par personne (organisation et repas)

Animation: Mr Bruno FENOUILAS - Formateur CEFAM

Objectif de la formation

- Connaître les différentes étapes clés de la vente
- Savoir négocier et conclure la vente
- Fidéliser sa clientèle



Programme

La négociation et la vente

Découvrir les besoins de son client par le SONCAS

La force des questions:

- Savoir utiliser les bonnes questions

Utiliser les méthodes d'écoute active

Proposer une ou des solutions personnalisées:

- L'importance de la proposition
- La présentation du prix
- L'argumentation de notre proposition
- Savoir quand s'arrêter

Objectif de la formation

- Comprendre ce que sont les risques psychosociaux
- Reconnaître les signaux d'alerte et tenir un rôle adapté dans leur prévention et leur gestion

Programme

Identifier les risques psychosociaux

- Définition
- Causes et conséquences pour les individus et les organisations
- Les facteurs de risques
- Reconnaître les signaux d'alerte et identifier les modalités d'action
- Identifier les situations de stress pour agir avec efficacité

Gagner en vigilance sur son environnement

- Communiquer pour prévenir les alertes
- Identifier les bons relais institutionnels
- Créer des cellules d'écoute et de soutien individuel
- Favoriser l'expression de ses collaborateurs

Echanges sur les différentes pratiques et situations rencontrées en entreprise.

Lundi 16 Novembre 2020

Lieu: Saint-Lô - Horaires: 9h00 à 17h00 (Déjeuner pris en commun)

Disponibilité: 10 places - Prix: 20€ par personne (organisation et repas)

Animation: Mme Cécile CADEILHAN RONSSIN - Formatrice Groupe FIM

Prévenir les risques psychosociaux



Calculer et maîtriser son prix de revient – Bâtiment

Public:

entreprise du bâtiment pratiquant une facturation à l'heure, au m², au forfait.

Objectif de la formation:

Savoir calculer son prix de revient et maîtriser sa rentabilité en début d'activité

Programme:

- Calcul d'un prix de revient – Détermination d'un tarif horaire
- Calcul personnalisé à partir du prévisionnel
- Réalisation d'un devis
- Edition du devis et de la facture
- Contrôle des travaux réalisés et de la rentabilité.

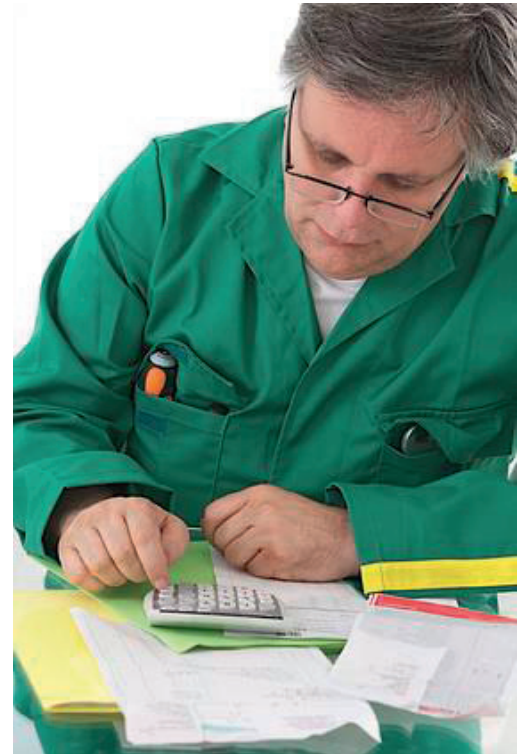
Les applications informatiques utilisées vous seront remises dans un format Excel, vous permettant une utilisation gratuite immédiate

Mardi 17 Novembre 2020

Lieu: Coutances - Horaires: 9h00 à 17h00 (Déjeuner pris en commun)

Disponibilité: 10 places - Prix: 20€ par personne (organisation et repas)

Animation: Mr David ROUXEL – Formateur CEFAM



Optimisation de l'image personnelle

Objectif de la formation

- Mettre son capital « image » au service de ses projets personnels et professionnels
- Se mettre en confiance par une meilleure connaissance de soi

Programme

- Prise de conscience de l'image de soi (théorie)
- Analyse des couleurs
- Adaptabilité et association des couleurs
- Visagisme (cohérence avec les formes de coiffure)
- Connaissance et adaptation des codes vestimentaires (théorie)
- Les accessoires (cravate, bijoux, lunettes, maquillage...)

Dates **Lundis 23 et 30 Novembre 2020**

Lieu Coutances (2 jours)

Horaires 9h00 à 17h00 (déjeuner pris en commun)

Disponibilité 10 places

Prix 40€ par personne (organisation et repas)

Animation Mme Marie-Noëlle HAUVESPRE – Formatrice CEFAM



Argumenter pour convaincre



Lundi 14 Décembre 2020

à Cherbourg

de 9h00 à 17h00 (déjeuner pris en commun)

10 places disponibles

20€ par personne (organisation et repas)

Mr Serge OLIVIER-LAMESLE

Formateur du Groupe FIM

Objectif de la formation

Utiliser les techniques de conviction pour argumenter et persuader, de manière efficace en préservant la qualité de sa relation.

Programme

Les fondamentaux de la communication orale

- L'usage du non verbal pour donner de l'impact à ses messages (exercices pratiques vidéoscopés)
- Savoir écouter efficacement
- Trouver le ton juste

Comprendre l'état d'esprit de ses interlocuteurs

- Comprendre et décoder les mécanismes de réaction à l'oral (règles de base de la PNL)
- Se synchroniser ou se désolidariser de son interlocuteur selon les circonstances

Les leviers de la conviction

- Utiliser le silence pour convaincre et laisser l'interlocuteur argumenter lui-même
- Identifier et comprendre les différents types d'objections

Les principes techniques de réponses aux objections

- Interrogatoire
- Le pourquoi
- Désamorçage
- Dilatoire

Prise de parole en public

Lundi 21 Décembre 2020
à Saint-Lô



Horaires: 9h00 à 17h00 (Déjeuner pris en commun)

Disponibilité: 10 places

Prix: 20€ par personne (organisation et repas)

Animation: Mr OLIVIER LAMESLE Serge

Formateur Groupe FIM

Objectif de la formation

- Réussir une intervention en public avec les outils adaptés à son auditoire en surmontant ses émotions.

Programme

Communication

- Rappels des principes fondamentaux

Structurer son intervention

- Préparer ses supports d'animation
- La préparation de l'environnement matériel
- L'organisation de l'espace

Gérer son stress

- Contrôler son émotion (application de techniques de relaxation)
- Résister à la pression de l'auditoire

Être à l'aise face à un public

- Les techniques de base
- Prendre conscience de l'image donnée par rapport à l'image reçue
- Connaître les règles essentielles de l'animation

Préparer son intervention

Adapter son style d'intervention en fonction de l'objectif visé

- Déterminer son objectif
- Comment aborder son auditoire et maintenir son attention